

# 王子轩

邮箱 · gt.zixuan@gmail.com

电话 · 18610313911

作品集 · <http://wangzixuan.me>

## 工作经历

### 知乎

创新项目组

02/2018 – 至今, 北京

### 产品设计师

从零开始规划设计创新视频项目, 梳理分析行业内视频类产品状况、优劣势及潜在市场机会, 进行初步的可行性测试, 制作立项报告并成功立项

设计产品信息架构和功能组织, 并制定产品的冷启动策略和活动计划

### Airbnb 爱彼迎

用户增长组

06/2017 – 01/2018, 旧金山

### 体验设计师

为提升邀请好友行为发生的频次和效率, 规划并设计用户在产品使用过程中邀请好友的体验设计, 联合主导对当前邀请好友体系的整理和2018项目安排

设计与旅游关键词检索匹配的爱彼迎欢迎界面, 并结合搜索引擎的索引原则, 优化页面内容以提升 Airbnb 在旅游、租房领域的 Google 检索排序

### Microsoft 微软

内容体验组

05/2016 – 08/2016, 西雅图

### 用户体验设计实习生

为提升新闻服务的用户量, 服务用户碎片化的阅读习惯, 结合 Cortana 和 AI 智能推送, 规划设计了基于 Windows 10 系统的原生新闻服务

协助内容体验组于 Edge 浏览器上的内容体验设计

## 教育背景

### 佐治亚理工学院

08/2015 – 05/2017, 亚特兰大

### 数字媒体 Digital Media

与美国排名第一的 Mayo Clinic 合作, 为抑郁症患者和医生创建有效快速的沟通方式, 设计了一套帮助患者快速了解并选择治疗药物的解决方案, 并最终被梅奥医学院选为唯一测试开发的版本。

### 华盛顿大学

09/2014 – 08/2015, 西雅图

### 数字媒体传播 Communication in Digital Media

为西雅图本新闻媒体公司 WhoWhatWhy 制定品牌内容策略, 以期通过提升网络社区参与度来建立品牌意识和提升读者忠诚度, 从而达到获得捐赠的目的

为农场主 Dale 制定运营策略, 结合社交媒体和体验课的方式展现产品本地性和有机的特性

### 北京师范大学

09/2010 – 06/2014, 北京

### 数字媒体 Digital Media

短片“墨颜”、“时差”分别获得第 18、19 届大学生电影节实验片单元三等奖

三届大学生电影节宣传策划组成员, 负责电影节的活动执行和宣传工作